

# DIPLOMADO

## Dirección de Marketing Y Gestión Comercial

www.univermilenium.edu.mx



Universidad
UniverMilenium

# Descripción

En un entorno comercial cada vez más competitivo y digital, dirigir el marketing con visión estratégica es una ventaja decisiva. El Diplomado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial ofrece una formación integral y actualizada en mercadotecnia y gestión comercial, que combina fundamentos teóricos con herramientas prácticas aplicables de inmediato a la toma de decisiones en el desarrollo y la comercialización de productos y servicios.

# Objetivo

Desarrollar estrategias efectivas de dirección de marketing y gestión comercial utilizando una visión crítica, completa y actualizada sobre la disciplina de la Mercadotecnia en el interesado; con un enfoque en el ámbito comercial, desempeñando actividades prácticas sobre los principales conceptos, metodologías, estrategias y aplicaciones productivas, que permitan el impulso de habilidades mercadológicas y de gestión comercial con la finalidad de mejorar la toma de decisiones efectiva en el desarrollo y comercialización de productos y servicios.



Universidad
UniverMilenium

# Módulos

- El Rol de la Empresa en la Actualidad.
- La Planeación Estratégica de la Mercadotecnia.
- Tipos y División de Mercados.
- Negociación, Ventas y Comercialización.
- Marketing vs. Tecnología.



## Duración:
## 4 meses

Universidad
UniverMilenium

# Perfil de egreso

Al término del diplomado, el profesional podrá desarrollar contextos micros y macros en ámbitos comerciales para una mejor toma de decisiones y visión de amplitud de mercado, adquiriendo conocimientos y herramientas de planificación, organización y dirección enfocados a la demanda el sector productivo; así como, definir los métodos de investigación y estudios de mercado, para el uso de las fuentes de datos más adecuadas y el análisis de los resultados, en función de las políticas y estrategias comerciales de las empresas, con apoyo de las tecnologías y las técnicas de negociación y ventas.

## Requisitos de ingreso

- Presentar historial académico de estudios concluidos.
- En caso de ser alumno activo, tener la aprobación del coordinador académico.
- Presentar ficha de inscripción.
- Licenciatura correspondiente al área de estudio del diplomado o, en su caso, contar con experiencia demostrable.

## ¿Qué necesitas traer?

- CURP
- Acta de nacimiento
- Comprobante de domicilio
- Constancia o certificado de licenciatura
- Una fotografía digital en formato PNG o JPG a color o blanco y negro con ropa clara



# REQUISITOS DE PERMANENCIA

01

Acreditar con calificación mínima de 8 en cada módulo.

02

Preferentemente conectarse a las sesiones virtuales o revisar las sesiones grabadas.

03

Entregar la totalidad de productos de aprendizaje.

04

Presentar la evaluación final de cada módulo.

05

Elaboración y entrega del documento final del Diplomado.

# ¡Síguenos y entérate!

www.univermilenium.edu.mx

